

MESA DE TRABAJO DE BUENAS PRÁCTICAS EN DISEÑO

Cuenca, 27 de octubre de 2023

Coordinación: Ana María Rodríguez (DI-CA)

Diseño Consciente

La actividad de las Industrias creativas no siempre está ligada al Diseño, buena parte del trabajo que se realiza a diario está vinculado a aspectos que se centran en acciones y tareas relacionadas con la actividad empresarial. La gestión financiera, las tipologías de contratación, los flujos de trabajo con clientes, proveedores y colaboradores, la implementación del diseño sostenible o temas relacionados con la propiedad intelectual e industrial aparecen recurrentemente en el desarrollo de cualquier proyecto que se quiera realizar, con las innumerables dudas que surgen sobre estos temas. Todo ello implica una labor de investigación y tiempo dedicado a profundizar en todos estos aspectos alejando a cada profesional de las tareas propias del Diseño.

El planteamiento del diseño como industria, su gestión o el impacto a nivel económico, comunicacional y ético han sido tratados previamente por distintos autores, desde varios enfoques, así encontramos una extensa literatura con publicaciones tales como: Reflexiones sobre la contratación pública de servicios de diseño, del Ministerio de Ciencia e Innovación; Guía de convocatorias de diseño y Código Deontológico del diseño, producidos por READ (Red Española de Asociaciones de Diseño); La economía del diseño en la Comunitat Valenciana, realizado por ADCV (Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana); Guía sobre la contratación privada en el ámbito de diseño, de Xenila Viladàs - editado por PADIMA; Contratar diseño (y diseñadores) número 96 de la revista Experimenta o El negocio del diseño, número 2 de la revista Gráfica, entre muchas otras, que han tratado de reflexionar, dar respuesta y enfoque sobre éstas y muchas otras cuestiones para tratar de arrojar luz sobre el paradigma del trabajo en Diseño y los sistemas de contratación actual.

Así pues, obtener una perspectiva concreta sobre cómo enfocar la actividad empresarial del trabajo en diseño puede resultar una tarea compleja ya que la información se encuentra distribuida en distintas fuentes. Partiendo de esa premisa, y siendo conscientes del esfuerzo que conlleva este tipo de cuestiones que afecta e involucra a todo el sector del Diseño, independientemente de la rama a la que se pertenezca, el Grupo de trabajo de Buenas Prácticas (en adelante Grupo de BBPP) ha tomado la iniciativa de poner sobre la mesa esta temática e invitar a los asistentes al XI ENAD (un grupo heterogéneo conformado por profesionales de distintas disciplinas, profesores, entidades públicas y estudiantes) a la reflexión y debate sobre las necesidades, dificultades y dudas que se plantean en este ámbito para tratar de aportar soluciones y/o herramientas que faciliten la gestión, con el fin de que cada profesional pueda centrarse en la ejecución de su trabajo: el Diseño.

Acciones previas al desarrollo de la Mesa de trabajo

Para poder realizar una evaluación de la necesidades y carencias informativas del sector se planteó un cuestionario online* para la obtención de datos. Para ello, se elaboró un documento, que se pasó a todos los asistentes al XI ENAD por correo, en que se aunaron las preguntas en los siguientes bloques temáticos:

- CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES
- CONTRATOS
- CONFIDENCIALIDAD
- TÉRMINOS/CONDICIONES LEGALES Y SEGUROS
- PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL
- GESTIÓN FINANCIERA & PRESUPUESTOS
- FLUJOS DE TRABAJO CON CLIENTES
- DISEÑO UNIVERSAL, ÉTICO Y SOSTENIBLE
- CANALES Y MODELOS DE COMUNICACIÓN (Internos y Externos)
- GESTIÓN EMOCIONAL (Interna y Externa)
- INTERNACIONALIZACIÓN

(*): si bien el cuestionario original tenía un enfoque orientado a profesionales, la premisa del Grupo de BBPP contemplaba realizar un cuestionario específico al colectivo de estudiantes, que tras el debate en la mesa se decidió ampliar, implicando además a entidades educativas y profesorado.

Objetivos de la mesa:

- Debatir y reflexionar sobre las necesidades informativas planteadas a priori, en los bloques temáticos propuestos.
- Intercambiar experiencias en estas materias para detectar o identificar nuevos bloques temáticos a tratar y obtener un espectro más amplio de las necesidades de información de los asistentes a la mesa sobre cuestiones relacionadas con el desarrollo profesional del diseño.
- Verificar si la información ya existente es fácilmente accesible y/o es necesario reunirla en un repositorio o documento orientativo que trate estos temas.
- Plantear nuevas temáticas para tratar dentro del Grupo de BBPP para proporcionar soluciones en futuros encuentros.

Desarrollo de la mesa

La sesión se planteó en dos partes:

Explicación sobre la temática de la mesa: el Diseño Consciente

Se planteó a los asistentes la necesidad de captación de información a través del cuestionario de preguntas y su finalidad haciendo un repaso de las cuestiones planteadas en cada bloque.

Debate abierto

Una vez concluida la primera parte se realizó una mesa redonda donde cada uno de los asistentes aportó su perspectiva sobre aquellos puntos en los que tenían dudas, en algunos casos utilizando ejemplos concretos y planteando nuevos bloques de estudio, verificando las necesidades y carencias informativas sobre algunos de los puntos tratados.

Conclusiones

Aunando la información obtenida a través del cuestionario, junto a los datos obtenidos en la propia Mesa de trabajo, se plantearon las siguientes conclusiones (que fueron expuestas a los asistentes al ENAD al día siguiente):

- Desarrollo de contenido informativo.
 - A través de webinars, charlas, conferencias o cursos.

- Preparar un documento o repositorio de consulta que aune la información disponible sobre estas temáticas.
- Cuestionarios para la captación de datos:
 - Completar el formulario online dirigido a profesionales con los puntos y bloques nuevos detectados (temáticas sobre transparencia y gestión económica de cara a la jubilación), con la finalidad de ser difundido entre los socios vinculados a READ en las distintas sedes y diseñadores y empresas no asociadas.
 - Confeccionar un cuestionario nuevo de preguntas para toda la comunidad educativa, incluyendo a estudiantes, instituciones educativas y profesorado para detectar las necesidades de información que se puede aportar desde READ para ampliar la que tienen implementada en sus currículums académicos.
- Interacción con otras Mesas de trabajo:
 - Posibilidad de aportar la información y datos obtenidos de los cuestionarios a otros Grupos de trabajo para contribuir en la argumentación de los proyectos en desarrollo en algunos de los Grupos de trabajo ya existentes.
- Trabajar en nuevas temáticas dentro del Grupo de BBPP:

Analizar un caso planteado en la mesa de trabajo en relación a las alternativas a los Convenios colectivos de Diseño que se están barajando en otros países.

Participantes en la mesa

Sergio Sánchez, Jose Javier, Raquel Monreal, Ginés Muñoz, Jesús Ángel Alonso, Vicente Gallega, Paloma Sevilla, Diego March, Irene Martínez, Thiago Ezequiel Rojas, Pedro Rodríguez-Padilla, Juanjo Herrero, Elena Borque, Erika Marcos, Sheila Simón, Alicia Pagán, Antonio Cano, Antonio, Francisco Villar, Ángel Saura.